

"Продажи: технология достижения ДА!"

**легендарный мастер-класс от гуру продаж Бориса Жалило
специально для дилеров компании Wintera.**





Внимание!

Специально для партнеров завода, совместно с компанией Aluplast , Wintera организовала приезд в Днепропетровск тренера-бренда, бизнес-консультанта международного уровня с опытом успешной работы более чем в 11 странах, автора бестселлеров «Шпаргалка продаж», «Антискидка», «Продажи: школа тигра»

БОРИСА ЖАЛИЛО



Уважаемые партнеры!

Приглашаем **ВАС**
посетить легендарный
мастер-класс гуру
продаж

**БОРИСА
ЖАЛИЛО**

«ПродАжи:
технология
достижения
ДА!»





В программе мастер-класса:

- **Сильный ВИСД-старт в диалоге с клиентом.**

Вопросы для добычи сырья и использование работающих зацепок. Инструментарий АВС-аргументации и наиболее часто встречающиеся ошибки. Требования к качеству аргументов. Причины возражений и потери клиентов.



В программе мастер-класса:

- **Дифференцированный подход к продажам.**

Наиболее практичная классификация особенностей клиента. Типы клиентов. Способы определения типа клиента. Адаптация аргументов. Ориентация на основные мотивы клиента при презентации, аргументации и ответах на возражения. Основные ошибки в продажах и причины потери клиента.



В программе мастер-класса:

- **Устранение трех ментальных барьеров.**

Самооценка и наиболее ценная рекомендация. Разница между продажами и тем, чем занимается большинство продавцов. Что может быть результатом контакта с клиентом. Критические факторы, определяющие успех. Технология повышения своих продаж. Инструмент для управления общением с клиентами.



В программе мастер-класса:

- **Классификация возражений и ответы на них.**

Подход к возражениям с точки зрения управления вниманием клиента.

Особенности продаж по телефону и в торговой точке. Адаптация ответов на возражения к основным типам клиентов. Преодоление ценовых возражений и требований скидки.

Способы продажи цены.

Предвосхищение ценовых возражений.



А также...

- Отчет о работе компании Wintera в 2011 году.
- Планы и прогнозы на 2012 год.
- Презентация компании Aluplast и ее продукции представителями завода.
- Поездка на завод Wintera всех желающих.
- В заключении фуршет.



Все партнеры, посетившие мастер-класс получают:

- Раздаточный материал от Бориса Жалило
- Сувенирную продукцию от компании Aluplast
- Информационные буклеты компании Wintera
- Практические инструменты продаж
- Массу положительных эмоций



Как попасть на мастер-класс?

Необходимо заполнить заявку, которая прилагается к презентации мастер-класса и отправить ее по адресу:

seminar@wintera.com.ua

Все вопросы касательно мастер-класса Вы можете задать своему региональному менеджеру.

Подробную программу мастер-класса Б. Жалило мы разошлем позднее, так как в ней возможны еще изменения.



Внимание!

На мастер-класс можно будет попасть только по приглашениям!

Приглашения будут высылаться по эл. почте указанной в заявке!

Если Вы не заполните заявку Вы не сможете попасть на наше мероприятие!

Количество мест ограничено. Скорее заполняйте и отправляйте Ваши заявки!



Когда будет проходить мастер-класс?

21 февраля 2012 года
в Днепропетровске
С 9:00 до 19:00

Подробная информация о месте и программе мероприятия будет разослана с приглашениями



Станьте конкурентоспособнее на
сегодняшнем жестком рынке!

Побеждайте конкурентов и справляйтесь
практически с любыми возражениями
клиентов, ведь продажи - это не просто
отпуск товара, они начинаются лишь тогда,
когда клиент возражает.

Успешных продаж!



Wintera – это ВАШ ВЫБОР!

www.wintera.com.ua